



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ

ООО «ACK»

ООО «ACK» в рамках своей деятельности осуществляет выпуск продукции из соевых бобов: масла соевого для дальнейшей промышленной переработки в пищевом производстве, шрота соевого тостированного и оболочки гранулированной, используемой как основа для различных комбикормов.

Выпуск и реализация качественной и безопасной продукции полностью удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей на внутреннем и внешнем рынке – это основа благополучия предприятия в целом и каждого работника в отдельности, гарантия занятости и стабильности доходов, а значит осознанная обязанность каждого члена нашего коллектива от генерального директора до рядового работника.

Стратегия деятельности ООО «ACK» – обеспечение потребителя качественной и безопасной продукцией и кормами, повышение конкурентоспособности, обеспечение финансовой устойчивости, получение стабильной прибыли и развитие предприятия в интересах потребителей и персонала, акционеров и общества в целом.

Приоритетными направлениями развития деятельности ООО «ACK» в текущем периоде, являются:

- ✓ увеличение ассортимента выпускаемой продукции;
- ✓ завоевание новых сегментов рынка;
- ✓ выпуск безопасных кормов для сельскохозяйственных животных;
- ✓ выпуск безопасной продукции;
- ✓ совершенствование технологических процессов на всех этапах производства продукции;
- ✓ предупреждение возникновения проблем, а не устранение их последствий;
- ✓ повышение/улучшение культуры производства безопасной продукции;
- ✓ выполнение законодательных требований и требований систем менеджмента качества и безопасности продукции, а также схемы обеспечения безопасности кормов;

Руководство ООО «ACK» берет на себя ответственность за:

- ✓ обеспечение функционирования систем менеджмента качества и безопасности продукции за счет использования финансовых, технических, кадровых, информационных и иных ресурсов компании;
- ✓ соблюдение требований законодательства Российской Федерации, а также требований законодательства Страны потребителя/взаимно согласованные клиентские требования;
- ✓ достижение поставленных целей, формирование отчета о достижении целей и улучшении работы внедренных систем в области качества и безопасности выпускаемой продукции;
- ✓ обеспечение необходимыми ресурсами и создание условий для результативного функционирования, и совершенствования систем менеджмента качества и безопасности продукции.

Генеральный директор ООО «ACK»

А.Н. Стопычев
21.02.2023 г.